

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.11.03 Моделирование рыночной стоимости

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

докт. экон. наук, зав. кафедрой, Е.В. Кашина

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

«Моделирование рыночной стоимости» представляет собой систему комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего моделирования рыночной стоимости.

Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций оценки бизнеса и моделирования стоимостью предприятий. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность подходов и методов оценки стоимости предприятия и быть способным повлиять на функционирование компании и на ее стоимость. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решениях актуальных вопросов реструктуризации и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиции изменения рыночной капитализации предприятий и дальнейшего моделирование стоимостью в зависимости от поставленных целей.

Предметом дисциплины «Моделирование рыночной стоимости» являются теоретические принципы, подходы и методики оценки стоимости предприятия и его отдельных активов. Методологические подходы и инструменты моделирования стоимостью предприятий. Овладев теоретическими знаниями в области оценочной деятельности, выпускник сможет провести сбор необходимой информации, отбор методов и провести оценку стоимости бизнеса (коммерческой организации и ее отдельных активов), а также разработать стратегию и тактику по моделированию стоимостью предприятий (бизнеса).

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений: применения организационно-нормативной база проведения оценки стоимости предприятий (бизнеса); применение основных принципов оценки предприятий (бизнеса); изучение и сравнительного анализа существующих подходов оценки стоимости предприятий (бизнеса); оценки бизнеса в конкретных целях; техники оценки стоимости предприятия и организации и отдельных групп активов; методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по моделированию стоимостью предприятий и организации.

Основные дидактические единицы: организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности; методологические основы оценки предприятий (бизнеса); основные подходы к оценке предприятий (бизнеса ТЭЖ); оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях; управление стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков);

увеличение стоимости EVA, CFROI и прочие инструменты на предприятиях. Моделирование стоимостью бизнеса в зависимости от поставленных целей.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| <b>ПК-4: Способность формировать на основе выявления, сбора, структурирования и бизнес-анализа информации возможные управленческие решения</b>   |   |
| ПК-4.1: Знать теории систем и специфику деятельности организации, методы сбора, систематизации, хранения и поддержки информации, инструменты количественного и качественного бизнес-анализа и моделирования управленческих решений     |   |
| ПК-4.2: Уметь формировать системы информационного обеспечения бизнес-анализа, вести и поддерживать БД, анализировать информацию и структурировать ее для принятия управленческих решений и построения различных моделей управления     |   |
| ПК-4.3: Владеть навыками использования информации для бизнес-анализа и формирования возможных управленческих решений в соответствии со спецификой деятельности организации на основе функционального и проектного бизнес-моделирования |   |

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,5 (54)</b>                             |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,5 (18)                                    |   |
| практические занятия                       | 1 (36)                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1,5 (54)</b>                             |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п  | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|---|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|   |   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|   |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|   |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Определение дисциплины «Моделирование рыночной стоимости». Цели и задачи изучения дисциплины.  | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Стандарты оценки стоимости предприятия Краткая характеристика основных стандартов оценки собственности.  | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 3. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости предприятия Понятие оценочной деятельности.  |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 4.  |                                |                          |   |                          |  |                          | 8                                   |                          |
| <b>2. Методологические основы оценки предприятия (бизнеса)</b>                      |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Понятие, сущность и основные цели оценочной деятельности Сущность оценочной деятельности.  | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Основные принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Принципы, основанные на представлениях собственника: полезность, замещения, ожидания. | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|   |   |  |   |  |  |  |   |  |
|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| 3. Основные принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса) (решение практических задач)  |   |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 4.  |   |  |   |  |  |  | 5 |  |
| <b>3. Основные подходы к оценке предприятия (бизнеса)</b>   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации Условия применения различных методов оценки собственности. Отличительные черты российской экономики, негативно влияющей на процедуры оценки бизнеса. | 2 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Сравнительный подход к оценке бизнеса (предприятия)<br>Методология сравнительного подхода.   | 2 |  |   |  |  |  |   |  |
| 3. Затратный подход к оценке бизнеса (предприятия)<br>Методология затратного подхода.   | 1 |  |   |  |  |  |   |  |
| 4. Опционный метод оценки бизнеса (предприятия)<br>Основные типы реальных опционов.   | 2 |  |   |  |  |  |   |  |
| 5. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия) (решение практических задач)<br>Метод дисконтированных денежных потоков.  |   |  | 8 |  |  |  |   |  |
| 6.  |   |  |   |  |  |  | 8 |  |
| <b>4. Оценка предприятия (бизнеса) и моделирование стоимости в конкретных целях</b>   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Оценка стоимости предприятия как действующего.<br>Разнообразная интерпретация термина «стоимость действующего предприятия».  | 1 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия Виды ликвидационной стоимости.   | 1 |  |   |  |  |  |   |  |

|  |     |  |    |  |  |  |    |  |
|--|-----|--|----|--|--|--|----|--|
| 3. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования Классификация методов оценки стоимости предприятия в целях инвестирования.    | 1   |  |    |  |  |  |    |  |
| 4. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации Направления реструктуризации (реорганизации) бизнеса.                       | 1   |  |    |  |  |  |    |  |
| 5. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия (решение практических зада).  |     |  | 8  |  |  |  |    |  |
| 6.   |     |  |    |  |  |  | 8  |  |
| <b>5. Увеличение стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты)</b>                   |     |  |    |  |  |  |    |  |
| 1. Увеличение стоимости: границы оценки дисконтированных денежных потоков  | 2   |  |    |  |  |  |    |  |
| 2. Увеличение стоимости: EVA, CFROI и прочие инструменты Добавленная экономическая стоимость.  | 2   |  |    |  |  |  |    |  |
| 3. Увеличение стоимости: границы оценки дисконтированных денежных потоков  |     |  | 8  |  |  |  |    |  |
| 4.   |     |  |    |  |  |  | 18 |  |
| <b>6. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Реструктуризация как направление</b>                 |     |  |    |  |  |  |    |  |
| 1. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса   | 0,5 |  |    |  |  |  |    |  |
| 2. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия | 0,5 |  |    |  |  |  |    |  |
| 3. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса (решение практических задач).                           |     |  | 8  |  |  |  |    |  |
| 4.   |     |  |    |  |  |  | 7  |  |
| Всего  | 18  |  | 36 |  |  |  | 54 |  |



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник: для бакалавров(Москва: "Дашков и К°").
3. Кашина Е. В., Шалгинова Л. А. Проблемы эффективного управления стоимостью ресурсоемких предприятий(Красноярск: Сибирский федеральный университет).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft office;
2. Consultant Plus

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной государственной службы статистика по Красноярскому краю <http://www.statis.krs.ru>
3. Центральный Банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
4. КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Желательно наличие аудиторий для проведения занятий лекционного типа с интерактивным оборудованием и доступом к беспроводной сети интернет.